

HÄUSER

Das Magazin für Architektur & Design



6.2023
Dezember/Januar

**EIN EHEMALIGES
LAGERHAUS AUF
MALLORCA WIRD
FAMILIENDOMIZIL**

Zu jedem Haus:
Planmaterial,
Grundrisse und
Details

**SO GRANDIOS:
VILLA VON OLSON
KUNDIG IN
KALIFORNIEN**

**FREIBURG: EINE
WOHNUNG FÜHLT
SICH JETZT AN
WIE EIN HAUS**

WIE VERWANDELT

**MIT KLUGEN UMBAUTEN MEHR RAUM, MEHR
LICHT UND MEHR LEBENSQUALITÄT SCHAFFEN**

Deutschland 12 € / Österreich 12,90 €
Schweiz 19,90 CHF / Benelux 13,90 €
Italien 15,50 € / Spanien 15,50 €

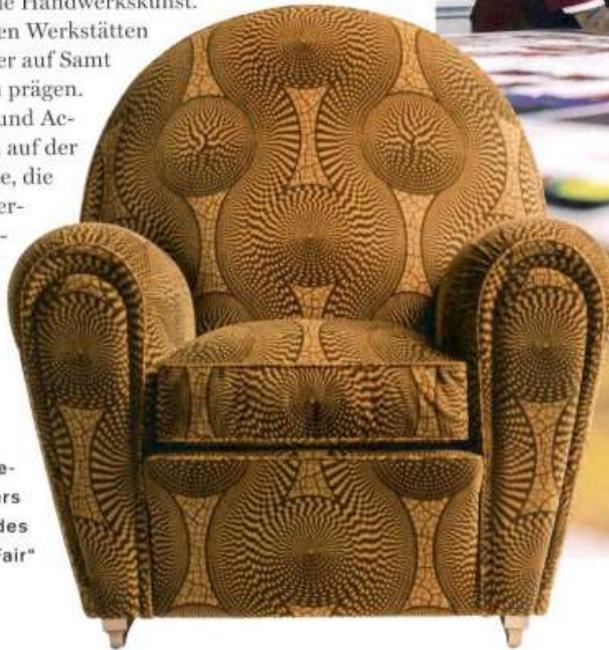


EIN MASSANZUG FÜR VANITY FAIR

Ozwald Boateng, Londoner Modedesigner mit ghanaischen Wurzeln, kreiert eine Kollektion im Tribal-Look für Poltrona Frau

Die Kooperation zwischen dem Savile-Row-Schneider Ozwald Boateng und der Möbelmarke aus Tolentino ist einerseits „very British“, erinnert mit ihren leuchtenden Farben und wirbelnden Mustern andererseits an Afrika und repräsentiert darüber hinaus auch noch feinste italienische Handwerkskunst. Monatelang tüftelte der Modemacher mit den Werkstätten von Poltrona Frau, um sein Signature-Muster auf Samt zu drucken und von Hand in Nubukleder zu prägen. Im September präsentierte Boateng Möbel und Accessoires der „Culture and Craft“-Kollektion auf der London Design Week. Auch die Möbelstücke, die einen neuen Maßanzug aus der Savile Row erhalten, haben britische Tradition: Den Club-sessel „Vanity Fair“ entwarf Firmengründer Renzo Frau in den 1930er-Jahren, Sofa und Sessel „Chester“ gestaltete er 1912, inspiriert von einer Reise nach Großbritannien, wo er kapitonierte Polster kennenlernte.

TRIBAL Das Signature-Muster des Designers passt zum Art-déco-Stil des Sessels „Vanity Fair“



MEISTERSCHNEIDER
Ozwald Boateng bringt britische Maßkonfektion mit ausdrucksstarken Farben und Mustern zusammen – und jetzt auch mit italienischem Handwerk

INSPIRATION IM TAUNUSTURM



LUXUSMEILE Die Molteni-Ausstellung nimmt 450 Quadratmeter Fläche auf zwei Ebenen des Taunusturm im Frankfurter Bankenviertel ein

Probe sitzen? Seit September lassen sich Molteni-Möbel in Frankfurt am Main erleben

Nicht nur in Melbourne, Doha und Amsterdam eröffnete die Molteni-Gruppe in diesem Herbst neue Showrooms – auch Frankfurt am Main hat nun einen neuen Monobrand-Flagshipstore der italienischen Designmarke. Betrieben wird die Fläche am Taunustor Nr. 1 von Braum, einem 1903 in Bad Homburg gegründeten Möbelhandel. Zu sehen gibt es die komplette Molteni-Welt, wie immer ganzheitlich gestaltet von Kreativdirektor Vincent Van Duysen. Aktuelle Kollektionen mit Designmöbeln für den Wohn- und Essbereich befinden sich im Erdgeschoss, ein Treppenaufgang aus weißem Marmor und „Sunrise“-Eiche führt auf die obere Etage, wo Molteni Küchen, Ankleidesysteme, Betten und Möbel für den Schlafbereich zeigt.

