

M

Le magazine du Monde

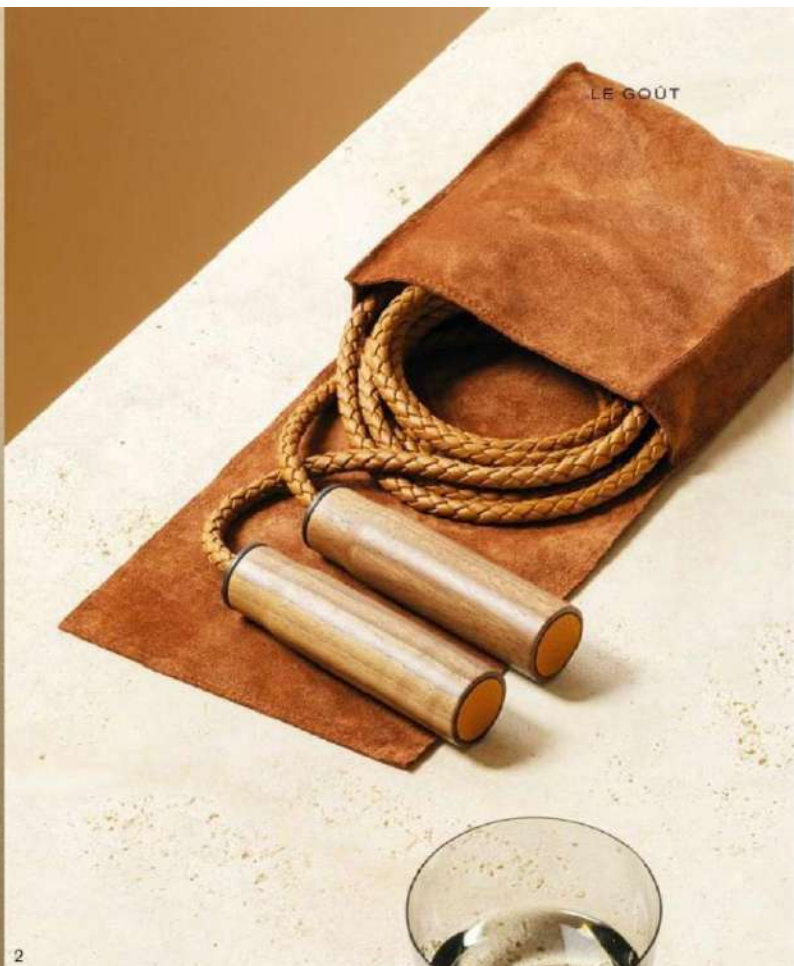


CAMÉLIA JORDANA

À L'INSTINCT

BIENTÔT UN NOUVEL
ALBUM ET À L'AFFICHE
DE "REINE MÈRE"

M Le magazine du Monde n° 700. Supplément au Monde
n° 24923/2000 C 81912 / SAMEDI 16 FÉVRIER 2025.
Ne peut être vendu séparément. Disponible en France
métropolitaine, en Belgique et au Luxembourg.



1 2
3 4

La salle de fitness d'extérieur Out-Fit du Studio Adolini pour Ethimo.

“Le design des machines comme des petits accessoires s’est nettement affiné : on n’installe plus d’instruments de torture froids et fonctionnels dans une pièce technique mais des objets qu’on a plaisir à regarder.”

Roland Parente, designer et architecte d’intérieur

∞∞ Vuitton a monogrammé des haltères en cuir souple, Saint Laurent en a livré une version en marbre gravé, Chanel a enrobé de cuir grainé un ballon de rugby. Dior rhabillé une planche de surf de toile de Jouy, Versace détourné des gants de boxe... Chez Poltrona Frau, ces pièces luxueuses sont certes conçues pour « rehausser la personnalité d'un espace de sport à domicile et transformer des objets pratiques en pièces de design », défend Nicola Coropulis, à la tête de la maison, mais elles sont, argue-t-il, avant tout pensées pour être « fonctionnelles et agréables à utiliser ».

Plus abordables mais avec la même ambition de sculpter les corps sans ruiner l'harmonie d'un intérieur, de grandes enseignes de la décoration et du mobilier intègrent désormais des accessoires sportifs dans leur catalogue. Zara Home, extension du géant du prêt-à-porter espagnol spécialisée dans l'univers de la maison, mise sur de beaux objets sportifs à l'esthétique dépouillée : sac et gants de boxe en cuir blanc (créés avec la marque Uniq, spécialisée dans les sports de combat), tapis pliable en cuir noir ou étagère métallique à ballons voisinent avec les coussins en lin, lampes en céramique et autres tapis géométriques. Même stratégie chez Ikea, qui a lancé au printemps une collection complète d'accessoires pour la culture physique. Dix-neuf articles aux tonalités vertes et blanches qui s'adressent aux sportifs à domicile « rebués par les produits d'entraînement laids et coûteux », revendique dans son descriptif le géant de l'ameublement suédois. Pour ne pas encombrer, les objets sont modulables : le banc d'exercice peut

faire aussi office de coffre de rangement ou de meuble de télévision, les poids deviennent des serre-livres, la planche de step en bambou se fait table basse et les tapis de gym aux formes ovales ne détonnent pas dans une chambre d'enfant ou une entrée. « Des outils qui sont en cohérence avec le reste d'un intérieur et qu'il n'est pas nécessaire de dissimuler. Car, au lendemain de la pandémie, nous avons vu apparaître beaucoup d'équipements de sport, mais souvent peu attrayants et s'intégrant mal dans les espaces de vie », résume Sarah Fager, l'une des quatre designers du géant suédois ayant dessiné cette collection baptisée Dajlien.

L'esthétique importe aussi lorsqu'il s'agit de pratiquer hors les murs : pour Ethimo et son catalogue de mobilier d'extérieur, le studio italien Adolini a conçu Out-Fit, un sculptural module à poser dans un jardin. Ce cube à la structure de métal ocre et au sol en teck, avec sac de frappe, anneaux de gym, banc d'abdominaux ou échelles, est pensé à la manière d'« une véritable pièce de fitness sans murs », décrit le designer Niccolò Adolini. Avec, là encore, l'objectif de « transformer un objet purement technique en quelque chose de raffiné et de confortable à utiliser ». Les performances seraient-elles meilleures grâce à l'esthétique, les endorphines davantage au rendez-vous ? La designer Sarah Fager est en tout cas convaincue qu'un haltère ou un tapis de gym qui ne restent pas dans le placard jouent sur la motivation : « Il fait alors partie d'une routine quotidienne. L'avoir sous les yeux peut nous aider à tenir la promesse qu'on s'est faite de s'entraîner. » (M)