

L I F E 精品购物指南 S T Y L E

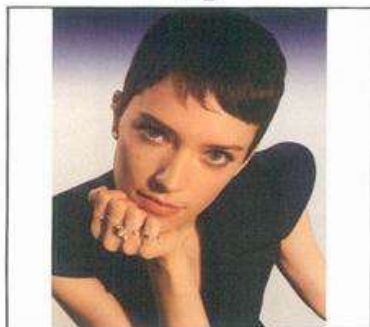
SURGE OF LIFE

蔡锦 涌动的生命力

时尚生活

2008年10月20日
总第267期
每周四出版
本周一、二、三
零售15元 总印数100万

4



CHAUMET 尚美巴黎
Bee de Chaumet 系列新作

突破界限, 包容多重属性又充满叠戴趣味的全新作品, 摆脱场域桎梏, 自由随心, 尽观自我“蜂”芒; 稳定相续的“蜂”格交相辉映, 同频共振, 凝聚璀璨光芒与无限美好, 开启尚美世家崭新的珠宝创作之旅。

5



MARELLA x EMILY RATAJKOWSKI
2025 春夏精选西装系列全新广告大片

EMILY RATAJKOWSKI x MARELLA 精选西装系列, 别样呈现七款独具匠心的设计, 由品牌与身兼模特与作家双重身份的艾米丽·拉塔科夫斯基共同缔造, 旨在为多样化的场合提供既精致又自然的着装选择, 完美契合个人风格。

6



BOSE
SoundLink Flex 蓝牙扬声器 II 新色登场

Bose 推出 SoundLink Flex 蓝牙扬声器 II 全新限定色——花蜜粉。这款扬声器以柔和的蜜粉质感, 搭配低饱和度的粉色。Bose SoundLink Flex 蓝牙扬声器 II 搭载了 Bose 标志性声学技术, 带来深邃而清晰的音质表现。

10



PRADA x 《国家地理》创意工作室
纪录片系列第四集《被遗忘的森林》

这是这次合作纪录片里的最后一集。演员 Sadie Sink 介绍了北美洲和中美洲的巨港高速公路, 巨港高速公路生活着丰富多样的野生动物, 它不仅维系着其水域内的生命, 而且千百年来通过人类的渔业活动, 维系着人类的生存。

11



BOSS x ASTON MARTIN
2025 春夏胶囊系列

BOSS x 阿斯顿·马丁全新系列灵感来自温暖季节的奢华公路之旅, 捕捉动感中的精致格调, 轻盈的高端面料和高科技性能材质, 确保旅途中的优雅与舒适。本次广告大片由赛车手阿隆索和斯特罗尔演绎, 并有阿斯顿·马丁超豪华跑车出镜。

12



POLTRONA FRAU
Atelier dei Saperi 匠艺工坊项目

意大利奢华家具品牌 Poltrona Frau 正式推出 Atelier dei Saperi 匠艺工坊项目, 以实际行动践行品牌对传统工艺的承诺。这一全新培训计划致力于保护和传承意大利卓越的皮革工艺, 确保百年技艺薪火相传, 并在未来继续书写传承传奇。

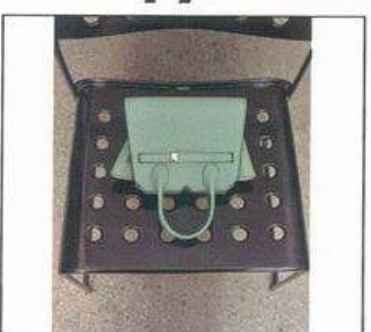
16



HERMÈS 爱马仕
2025 秋冬女装系列

外在结构鲜明, 承载厚度与暖意, 内里线条柔和, 充盈廓形与肌理感。剪裁师细致入微的皮革雕琢技艺, 落脚于精妙穿孔与繁复缝线。技艺的回响, 姿态的共鸣——亦是匠心巧思的低语, 围裹、系束、弯折, 展露女性身姿的律动。

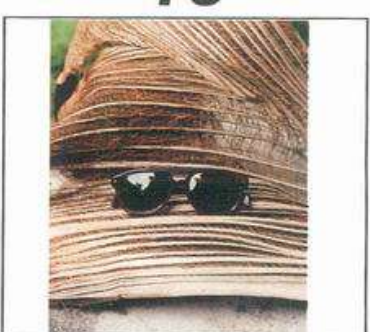
17



VALEXTRA
Milano 手袋系列推出全新 Micro 尺寸

Valextra 为标志性 Milano 手袋系列增添全新成员——Milano Micro 手袋。这款精巧之作延续了 Milano 系列的摩登风范与实用内核, 以更轻盈的尺寸适配全天候场景切换, 彰显 Valextra 对奢华皮具品质的极致追求与创新巧思。

18



Loro Piana
2025 春夏太阳眼镜系列

本系列眼镜由大师级工匠于日本精心打造, 配有独特细节和防反射矿物镜片, 并经过创新型疏水和疏油处理。该系列灵感源自随性的意大利式优雅及其匠心工艺。本系列的名称均取自 Loro Piana 标志性成衣。